

Bulletin

L'actualité de la branche suisse de la serrurerie sur véhicules

L'idée

Il n'existe, en Suisse et jusqu'à présent, aucun média qui s'adresse spécifiquement et directement à *la clientèle finale* de la branche de la serrurerie sur véhicules et de la construction sur véhicules. Notre nouveau bulletin vise à changer la donne dès 2023. Deux éditions numériques par année (1^{er} et 3^{ème} trimestre, en français (Romandie) et en allemand (Suisse allemande)), seront envoyées aux clients de manière ciblée, par courriel, sous la forme d'une newsletter.

Le Bulletin de la branche suisse de la serrurerie sur véhicules et de la construction de véhicules traite des thèmes relatifs aux nouveaux produits, aux développements de la branche de la serrurerie sur véhicules ainsi que des thématiques ayant trait à ses fournisseurs et à sa sous-traitance. Vous touchez ainsi directement votre clientèle finale au sein de la branche, en vous adressant à elle en tant que prestataires de services.

Vos possibilités

Vous avez deux possibilités d'être publié dans le bulletin :
D'une part, vous pouvez soumettre et proposer vous-même vos propres contenus rédactionnels. D'autre part, vous pouvez y passer vos annonces. Avec ce bulletin, utilisez une nouvelle plate-forme moderne d'information et de publicité pour présenter vos produits et vos services à la clientèle finale sur l'ensemble du territoire national.

Groupe cible

Le bulletin vise la clientèle suisse pour la sensibiliser aux produits suisses, au sein du marché helvétique de la serrurerie sur véhicules et de la construction de véhicules.

Dates de publication 2023

Délai rédactionnel	Échéance du délai d'insertion	Date de parution
28.2.2023	23.3.2023	31.3.2023
13.9.2023	5.10.2023	13.10.2023

Dates de publication 2024

Délai rédactionnel	Échéance du délai d'insertion	Date de parution
Suivra	Suivra	Avril 2024
Suivra	Suivra	Octobre 2024

Catégories d'annonces

Par annonce

1/1 largeur: 708 x 191 pixel	500 CHF
1/2 largeur: 330 x 168 pixel (16:9)	350 CHF

Placements spéciaux :

Dans les deux éditions annuelles (T1 & T3) : 10 pour cent de rabais

Souhait d'emplacement : + 100 CHF

Sans majoration de prix pour sortir les annonces conjointement en D&F (rédigée par l'annonceur en D/F).

Rubriques

- Nouveautés de la branche

- Aspects légaux et juridiques
- Formation
- Membres
- Divers..

Coordonnées

Rédacteur en chef & responsabilité des annonces :
Roland Kämpf
roland.kaempf@rolandkaempf.ch
079 215 37 51

Production :
Samuel Knecht
Marketing carrosserie suisse

Aspect visuel



Les encarts publicitaires

**Placez votre
publicité ici !**

Demander maintenant :
info@carrosseriesuisse.ch

330 x 186 Pixel
CHF 350.-
par édition

**Placez votre
publicité ici !**

Demander maintenant :
info@carrosseriesuisse.ch

330 x 186 Pixel
CHF 350.-
par édition

Placez votre publicité ici !

Demander maintenant : info@carrosseriesuisse.ch

708 x 191 Pixel
CHF 500.-
par édition