

Données médias 2024

Médias imprimés · Valable à partir du 1er janvier 2024

carrossier
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

Carrossier – L'organe officiel de l'association
«carrosserie suisse»



Carrossier en un coup d'œil:

- Tirage imprimé 2 400 ex.
- Paraît 6 fois par an
- Allemand/Français avec correspondances en italien



Flexible Arbeitszeit in der Werkstatt

Teilzeit, Gleitzeit oder 4-Tage-Woche?

Horaires de travail flexibles à l'atelier

Temps partiel, horaire flexible ou semaine de 4 jours ?



Technik von heute und morgen

Toyota Mirai mit Brennstoffzelle

Technologie d'aujourd'hui et de demain

Toyota Mirai avec pile à combustible



Unter der Lupe

Gehrig Carrosserie AG

Sous la loupe

Gehrig Carrosserie SA

Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · carrossier@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2024</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Suppléments</u>	7
<u>Contact</u>	8



Positionnement du titre

Expérience et connaissances. Le CARROSSIER est l'organe officiel de l'association carrosserie suisse et est distribué à tous membre de l'association ainsi qu'à bon nombre d'abonnés. L'accent est mis sur les reportages sur la branche suisse de la carrosserie, les informations sur les associations, la formation et la formation continue dans les domaines de la tôlerie et de la peinture de carrosserie ainsi que de la serrurerie. Les lecteurs trouveront également des rapports intéressants sur les assemblées générales, les entreprises affiliées, les championnats professionnels, les salons et événements liés à la branche, des présentations d'innovations techniques dans la remise en état de véhicules, de nouvelles méthodes et matériaux de réparation ainsi que des informations sur les produits et les entreprises des fournisseurs. Le CARROSSIER paraît six fois l'an et est bilingue (f/d) avec correspondances en italien.

Année 53^e année

Rédaction Henrik Petro, rédacteur en chef
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Éditeur Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

Directeur d'édition Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

Collaboratrice administrative Heike Poensgen
T +41 58 344 98 61, carrossier@fachmedien.ch

Concept rédactionnel

Des experts de la branche rapportent les derniers trends. La rédaction met en évidence des développements techniques intéressants et les coulisses du marche dans des contributions bien documentees, dans des interviews et dans des news – le tout repartit dans les rubriques suivantes:

- **Editorial** La position du comité central sur les themes actuels
- **Focus** Des compte-rendus professionnels, des informations, des avis, des exemples pratiques et des explications utiles sur des themes précis concernant la branche, techniques ou économiques
- **Branche active** Des présentations courtes de produits et d'activités des entreprises et fournisseurs
- **Reportage** Des compte-rendus sur les entreprises, les salons, les expositions, les produits et les réseaux de partenaires
- **Hors du commun** Courte présentation du travail réussi d'un des membres
- **Association** Les annonces et les news de la fédération et du comité pour les membres, avec des compte-rendus des assemblées des sections, de l'assemblée annuelle des délégués, des fêtes de certification, des maîtrises régionales et des articles sur les autres activités de la fédération, d'EUROGARANT et de l'USIC
- **Technique** Des articles techniques sur les réparations en carrosserie et sur la construction automobile
- **Assistance juridique** Infos et avis sur des questions de droit concernant le monde du travail
- **Ressources humaines** Infos et avis sur des questions concernant les ressources humaines
- **Formation** Infos et articles sur les formations, les apprentissages, les formations continues, les remises de diplômes ou de certificats, les inscriptions aux différents apprentissages et modules de formation
- **Sous la loupe** Présentation d'une entreprise de carrosserie prise comme exemple de bonnes pratiques professionnelles

Tirages / lectorat

Tirages

Tirage imprimé 2400 exemplaires
Tirage diffusé (REMP/CS 2023) 2086 exemplaires

Lectorat

- Membres de l'association carrosserie suisse
- Autres intéressés de toute la Suisse et amis de l'association
- Professionnels de la carrosserie, dans les domaines du laquage, des châssis, des réparations et de la construction de véhicules
- Apprenants dans la carrosserie et la branche automobile
- Entrepreneurs et dirigeants
- Constructeurs automobiles, techniciens et ingénieurs en carrosserie

Abonnements prix en CHF TVA incluse

Abonnement annuel suisse 72.–
Abonnement annuel étranger 99.–
Abonnement annuel apprenants 36.–

Prix cahier simple 12.–

Calendrier 2024

Édition	Thème central / Thèmes	Décali de remise des annonces	Parution
N° 1	Sécurité au poste de travail Branding: best practice Sécurité au travail : tout ce que l'employeur doit savoir Soutien de la branche BAZ Etre correct avec les compagnies d'assurance Cabines de peinture et séchage Carrossier-réparateur, la mi-temps	26.01.2024	15.02.2024
N° 2	Innovations et tendances de remise en état AG des sections (1 ^{er} volet) Travaux sur matériels top modernes L'atelier du futur Défi nouvelles marques chinoises Voitures de luxe et hypervoitures – quelle différence? Réparer au lieu de remplacer	20.03.2024	11.04.2024
N° 3	Entrepreneurs en mire Assemblée des délégués AG des sections (2 ^e volet) Prévisions climatiques et répercussions sur la branche Coopérer au lieu de concurrencer Gestion du temps et stress Qu'est-ce qui caractérise un bon entrepreneur?	24.05.2024	13.06.2024
N° 4	Marché de places d'apprentissage Encarté Spécial PQ Entreprise formatrice attractive – que faut-il? Conseiller HR Gestion du temps pour apprentis Préparation à l'examen TOP Entreprise formatrice	09.08.2024	29.08.2024
N° 5	Employer Branding Planifier le développement du personnel de manière professionnelle Du point de vue d'un employé - un regard dans les coulisses d'une entreprise Plus de salaire égal collaborateurs satisfaits? Peintures et systèmes de peintures	23.09.2024	10.10.2024
N° 6	Diversification dans la branche de la carrosserie Tuning – comment faire juste Classic cars, young- et oldtimers: restauration Scène de la course Suisse	18.11.2024	05.12.2024



Exemples: supplément spécial PQ et rubrique «*Sous la loupe*»

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs en CHF hors TVA.

Format cahier	210 × 297 mm
Surface de composition	185 × 260 mm
Annonces	Quadrichromie
1/1 page panoramique	6 220.–
1/1 page	3 150.–
1/2 page	2 290.–
3/8 page	1 740.–
1/3 page	1 530.–
1/4 page	1 350.–
1/8 page	790.–

Pages de couverture	
2^e PC	3 390.–
3^e PC	3 390.–
4^e PC	3 750.–

Rubrique Marché Petites annonces
 1 colonne, par mm 2.20
 Largeur de colonne: 55 mm
 Pas de remise pour les annonces dans les rubriques.

Conditions

Commission de conseiller 10 %

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques d'impression

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

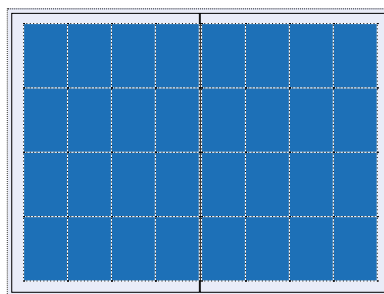
Gestion des couleurs Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

Documents d'impression Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse carrossier@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Impression offset à feuilles **Couleurs** quadrichromie **Papier** couché

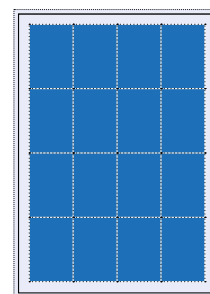
Imprimerie Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

sdc = surface de composition
 fb = franc bord + détournage de 3 mm tout autour



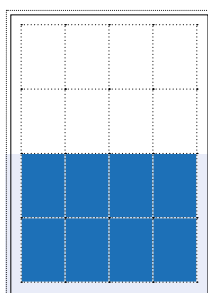
1/1 page panoramique

395 × 260 mm sdc
 420 × 297 mm fb



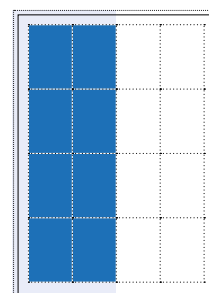
1/1 page

185 × 260 mm sdc
 210 × 297 mm fb



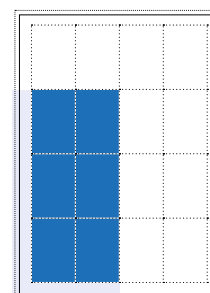
1/2 page largeur

185 × 128 mm sdc
 210 × 142 mm fb



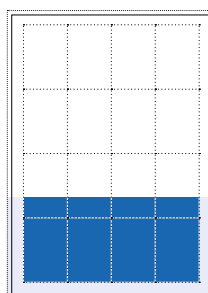
1/2 page hauteur

90 × 260 mm sdc
 102 × 297 mm fb



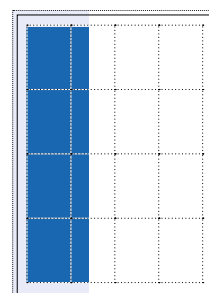
3/8 page hauteur

90 × 189 mm sdc
 103 × 203 mm fb



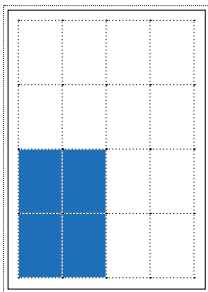
1/3 page largeur

185 × 84 mm sdc
 210 × 100 mm fb



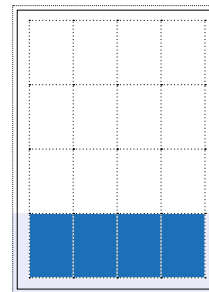
1/3 page hauteur

58 × 260 mm sdc
 70 × 297 mm fb



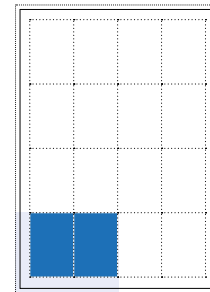
1/4 page 2 colonnes

90 × 128 mm sdc
 102 × 142 mm fb



1/4 page largeur

185 × 61 mm sdc
 210 × 75 mm fb



1/8 page 2 colonnes

90 × 61 mm sdc
 102 × 75 mm fb

[Retour à l'aperçu](#)

Suppléments / livrets – formats et tarifs en CHF hors TVA

Tirage à fournir: 2600 exemplaires

Page volante avant	Format ¹	pour 1000 ex.		Tirage facturé	Total ² Prix
		Prix			
2x 1/2 page	105 × 280 mm	1600.–		2400	3840.–

Annexes insérée	Format min. A6 / format max. ¹ 210 × 297 mm			Tirage facturé	Total ² Prix
	pour 1000 ex.				
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	850.–	45.–	895.–	2400	2148.–
jusqu'à 50 g	890.–	45.–	935.–	2400	2244.–
jusqu'à 75 g	940.–	45.–	985.–	2400	2364.–

déposée	pour 1000 ex.			Tirage facturé	Total ² Prix
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	850.–	45.–	895.–	2400	2148.–
jusqu'à 50 g	890.–	45.–	935.–	2400	2244.–
jusqu'à 75 g	940.–	45.–	985.–	2400	2364.–

Encarts

Milieu du cahier	Format max. ¹ 210 × 297 mm			Tirage facturé	Total ² Prix
	pour 1000 ex.				
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	840.–	40.–	880.–	2400	2112.–
jusqu'à 50 g	890.–	40.–	930.–	2400	2232.–

Plusieurs pages sur demande

Autocollant

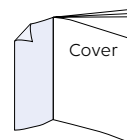
Côté intérieur	Format sur demande			Tirage facturé	Sous-total	Total ² Prix
	pour 1000 ex.					
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total			
Page de support	600.–	150.–	750.–	2400	1800.–	4950.–

¹ franc bord + détournage de 3 mm tout autour

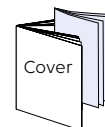
² prix total, taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

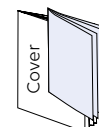
Annexes / encarts de plus de 75 g sur demande



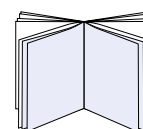
Page volante avant



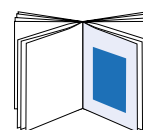
Annexe libre insérée



Annexe libre déposée



Encart milieu du cahier



Autocollant page intérieure

Taxes postales	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Conditions

Commission de conseiller 10 %

Remise

Les annexes, les encarts et les autocollants ne donnent pas droit à des remises de souscription. Commission de conseiller uniquement.

Livraison des annexes

Veillez tenir compte des directives relatives à la livraison des annexes de Galledia.

Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse carrossier@fachmedien.ch.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch

[Retour à l'aperçu](#)

Contact



Direction de la consultation médiatique

Jutta Hausmann
+41 58 344 98 06
jutta.hausmann@fachmedien.ch



Directeur d'édition

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Collaboratrice administrative

Heike Poensgen
T +41 58 344 98 61
carrossier@fachmedien.ch



Rédaction

Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

