

# Mediadaten 2024

Print · Gültig ab 1. Januar 2024

**carrossier**

Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

**Carrossier** – Das offizielle Verbandsmagazin von  
«carrosserie suisse»



## «Carrossier» auf einen Blick:

- Druckauflage 2400 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch/Französisch mit Gastbeiträgen in Italienisch

Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · carrossier@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Kontakt</u>	8



## Titelpositionierung

**Jahrelange Erfahrung und Fachwissen.** CARROSSIER ist das offizielle Verbandsmagazin von carrosserie suisse und wird an jedes Mitglied des Verbands sowie an zahlreiche Abonnenten geliefert. Im Mittelpunkt stehen Berichte über die Schweizer Carrosseriebranche, Verbandsinformationen, Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen der Carrosserie-Spenglerei und -Lackierung sowie der Fahrzeugschlosserei. Des Weiteren findet die Leserschaft interessante Reportagen über Generalversammlungen, Mitgliederbetriebe, Berufsmeisterschaften, branchenrelevante Messen und Events, Vorstellungen technischer Innovationen in der Fahrzeuginstandsetzung, neue Reparaturmethoden und Werkstoffe sowie Produkt- und Unternehmensinformationen von Lieferanten. CARROSSIER erscheint sechsmal jährlich und ist zweisprachig (d/f) mit Gastbeiträgen (i).

**Jahrgang** 53. Jahrgang

**Redaktion** Henrik Petro, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Heike Poensgen  
T +41 58 344 98 61, carrossier@fachmedien.ch

## Redaktionskonzept

Fachexperten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen, Interviews und redigierten Nachrichten beleuchtet die Redaktion spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgenden Rubriken:

- **Editorial** Meinung des Verbandsorgans zu aktuellen Themen
- **Fokus** Fachberichte, Informationen, Meinungen, Best Practice-Beispiele und Hilfestellungen zu einem technischen oder betriebswirtschaftlichen Schwerpunktthema
- **Aktive Branche** Kurzvorstellung von Produkten und Geschäftsaktivitäten von Unternehmen und Lieferanten
- **Reportage** Berichte über Unternehmen, Messen, Ausstellungen, Produktanwendungen und Partnernetzwerke
- **Hingucker** Kurze Präsentation einer gelungenen Arbeit eines Mitglieds
- **Verbandsnachrichten** Meldungen und News vom Verband und aus der Geschäftsstelle, Rückblicke über Sektionsgeneralversammlungen, die Jahresdelegiertenversammlung, QV-Feiern, Regionalmeisterschaften sowie Berichte über weitere Aktivitäten von Verband, EUROGARANT und VFCB
- **Technik** Technische Fachberichte zu Carrossiereparatur und Fahrzeugbau
- **Rechtshilfe** Informationen und Hilfestellungen zu Rechtsfragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Unternehmensführung** Informationen und Hilfestellungen zu HR-Fragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Bildung** Berichte über Grundbildungen, Lehrgänge, Weiterbildungsmöglichkeiten, Diplom-/Zertifikatsübergaben, Ausschreibungen von Zertifikatslehrgängen und Modulen
- **Unter der Lupe** Präsentation eines ausgewählten Carrosseriebetriebes als Best-Practice-Beispiel

## Auflagen / Leserschaft

### Auflage

**Druckauflage** 2400 Exemplare  
**Verbreitete Auflage (WEMF 2023)** 2086 Exemplare

### Leserschaft

- Mitglieder des Verbandes carrosserie suisse, weitere Interessierte aus der ganzen Schweiz und Freunde des Verbands
- Berufsleute der Carrosseriebetriebe aus Lackiererei, Spenglerei, Fahrzeugschlosserei, Konstruktion
- Lernende der Carrosserie- und Fahrzeugbranche
- Unternehmer und Kaderleute
- Fahrzeugkonstrukteure, Carrosserietechniker und -ingenieure

### Abonnemente Preise in CHF inkl. MwSt.

Jahresabonnement Schweiz 72.–  
Jahresabonnement Ausland 99.–  
Jahresabonnement Lernende 36.–

**Einzelheftpreis** 12.–

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2024

Ausgabe	Fokusthema / Themen	Anzeigenschluss	Erscheinung
Nr. 1	<b>Sicher am Arbeitsplatz</b> Branding: best practice Arbeitssicherheit: was der Arbeitseber alles wissen muss Branchenlösung BAZ Korrekt im Umgang mit Versicherungen Lackierkabinen und Trocknung Carrosseriereparatur Halbzeit	26.01.2024	15.02.2024
Nr. 2	<b>Innovationen und Instandsetzungstrends</b> Sektions-GVs (Teil 1) Arbeiten an topmodernen Materialien Werkstatt der Zukunft Herausforderung neue chinesische Marken Luxusautos und Hyperautos - was ist anders? Reparieren statt ersetzen	20.03.2024	11.04.2024
Nr. 3	<b>Unternehmer im Fokus</b> Delegiertenversammlung Sektions-GVs (Teil 2) Klimaprognosen und Auswirkungen auf die Branche Kooperation statt Konkurrenz Zeitmanagement und Stress Was macht einen guten Unternehmer aus?	24.05.2024	13.06.2024
Nr. 4	<b>Lehrstellenmarketing</b> <b>QV-Sonderbeilage</b> Attraktiv als Lehrbetrieb - was braucht es dazu? HR-Ratgeber Zeitmanagement für Lernende Prüfungsvorbereitung TOP-Ausbildungsbetrieb	09.08.2024	29.08.2024
Nr. 5	<b>Employer Branding</b> Personalentwicklung professionel planen Aus der Sicht eines Mitarbeiters - Blick hinter die Kulissen eines Betriebes Mehr Lohn gleich zufriedene Mitarbeiter? Lacke und Lacksysteme	23.09.2024	10.10.2024
Nr. 6	<b>Diversifikation in der Carrosseriebranche</b> Tuning - wie wird es richtig gemacht Classic Cars, Yount- und Oldtimers: Restauration Rennszene Schweiz	18.11.2024	05.12.2024



Beispiele QV-Sonderbeilage und Rubrik «Unter der Lupe»

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

<b>Heftformat</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	185 × 260 mm
<b>Anzeigen</b>	<b>4-farbig</b>
<b>1/1-Panoramaseite</b>	6 220.–
<b>1/1-Seite</b>	3 150.–
<b>1/2-Seite</b>	2 290.–
<b>3/8-Seite</b>	1 740.–
<b>1/3-Seite</b>	1 530.–
<b>1/4-Seite</b>	1 350.–
<b>1/8-Seite</b>	790.–

<b>Umschlagseiten</b>	
<b>2. US</b>	3 390.–
<b>3. US</b>	3 390.–
<b>4. US</b>	3 750.–

**Rubrik Einkauf Kleinanzeigen**  
 Einspaltig/mm 2.20  
 Spaltenbreite: 55 mm  
 Rubriken-Anzeigen werden nicht rabattiert.

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Eurokala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

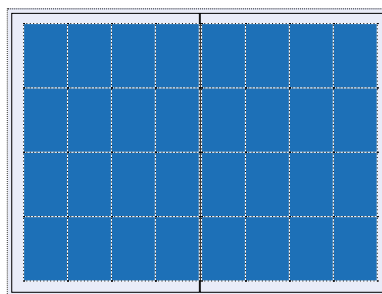
**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

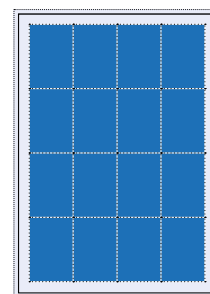
**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Papier** gestrichen

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

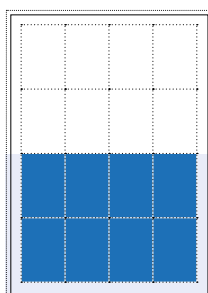
Ssp= Satzspiegel  
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



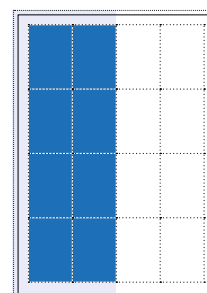
**1/1 Panoramaseite**  
 395 × 260 mm Ssp  
 420 × 297 mm ra



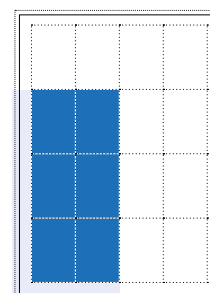
**1/1 Seite**  
 185 × 260 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



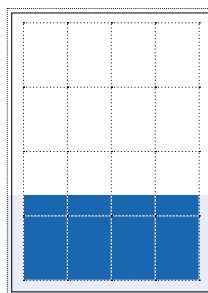
**1/2 Seite quer**  
 185 × 128 mm Ssp  
 210 × 142 mm ra



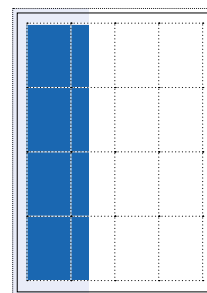
**1/2 Seite hoch**  
 90 × 260 mm Ssp  
 102 × 297 mm ra



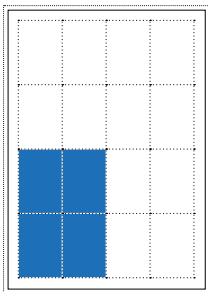
**3/8 Seite quer**  
 90 × 189 mm Ssp  
 103 × 203 mm ra



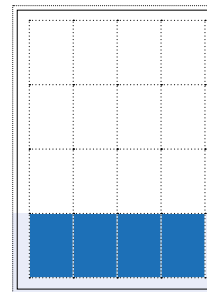
**1/3 Seite quer**  
 185 × 84 mm Ssp  
 210 × 100 mm ra



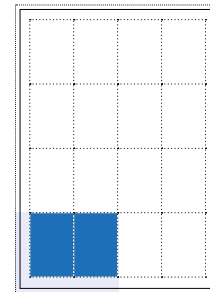
**1/3 Seite hoch**  
 58 × 260 mm Ssp  
 70 × 297 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 90 × 128 mm Ssp  
 102 × 142 mm ra



**1/4 Seite quer**  
 185 × 61 mm Ssp  
 210 × 75 mm ra



**1/8 Seite 2-spaltig**  
 90 × 61 mm Ssp  
 102 × 75 mm ra

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

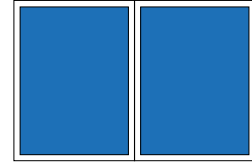
## Publireportage / Advertorial

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage Rechnung getragen. Grafisch gekennzeichnet ist die Publireportage, optisch klar wahrnehmbar, im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

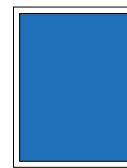
### Publireportage Maxi

2/1 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen ca. 5.500 inkl. Leerzeichen  
Bilder 3-4  
**Preis**  
Werbewert 4.800.-  
Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf



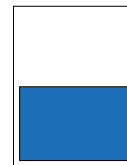
### Publireportage Midi

1/1 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen ca. 3.000 inkl. Leerzeichen  
Bilder 1-2  
**Preis**  
Werbewert 2.400.-  
Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf



### Publireportage Mini

1/2 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen ca. 1.500 inkl. Leerzeichen  
Bild 1  
**Preis**  
Werbewert 1.200.-  
Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf



**Publireportage / Publireportage**

WÄLT AG Lackieranlagen, St. Margrethen

### Exakt auf Ihr individuelles Business massgeschneidert



Die ausgelegten Anlagen ermöglichen es der Egger AG CarCenter, sämtliche Fahrzeugtypen, von Pkw bis ZVH, lackieren zu können.



Die flexible Anpassung des Objekts: Dank dem autonomen Betrieb der aufeinander abgestimmten Anlagen können einzelne Pkw-Multifunktionsplätze ganz einfach in einen 4x2-Multifunktionsplatz umgewandelt werden, um dann mit der Arbeit an einem 4x2-2-Produktionsmodell zu beginnen. Die sehr hohe Flexibilität wurde möglich durch die modulare Konstruktion, die die optimale Ausrichtung der Grundfläche einer LKW-Lackieranlage.

**Maximale Anpassung des Objekts:** Dank dem autonomen Betrieb der aufeinander abgestimmten Anlagen können einzelne Pkw-Multifunktionsplätze ganz einfach in einen 4x2-Multifunktionsplatz umgewandelt werden, um dann mit der Arbeit an einem 4x2-2-Produktionsmodell zu beginnen. Die sehr hohe Flexibilität wurde möglich durch die modulare Konstruktion, die die optimale Ausrichtung der Grundfläche einer LKW-Lackieranlage.

Die modulare Bauweise ermöglicht es, die Anlagen an unterschiedlichen Standorten (hoch- und niedrigdruck) zu installieren und sie an unterschiedliche Produktionsumgebungen anzupassen.

**Publireportage / Publireportage**

**Für jeden Lackierbetrieb**

**Die WÄLT-Rundumleistung**

Die WÄLT-Rundumleistung ist die optimale Lösung für jeden Lackierbetrieb. Das ist die ideale Kombination aus modernster Technologie und bewährter Erfahrung. Die WÄLT-Rundumleistung ist die optimale Lösung für jeden Lackierbetrieb. Das ist die ideale Kombination aus modernster Technologie und bewährter Erfahrung.

- 22-Funktionsgruppen
- Platzsparende WÄLT-Apparate
- Hohe Durchsatzleistung
- Ausgewählte Technologie
- Leichtere Montage und Wartung
- Exzellente Serviceleistungen
- Exzellente Transportleistungen
- Über 80 Jahre Know-How

**Hohe Funktionalität auf kleinem Platz**

Auch wenn auf dem ersten Blick viel Platz zum Bauen vorhanden ist, kann die Nutzung der WÄLT-Systeme durch die kompakte Planung deutlich optimiert werden. Für eine hohe Funktionalität ist ein Platz von nur wenigen Quadratmetern pro Station nach Maß am Gebäude vorgesehen, ohne dabei eine hohe Energieeffizienz zu verlieren.

**Kundenspezifische Steuerung**

Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie sich an die individuellen Anforderungen der Kunden anpassen lassen. Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie sich an die individuellen Anforderungen der Kunden anpassen lassen.

**Intensiver Sommer-/Winterbetrieb**

Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie sich an die individuellen Anforderungen der Kunden anpassen lassen. Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie sich an die individuellen Anforderungen der Kunden anpassen lassen.

**Beste für die Energie**

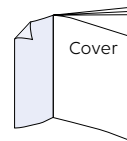
Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie sich an die individuellen Anforderungen der Kunden anpassen lassen. Die WÄLT-Systeme sind so konzipiert, dass sie sich an die individuellen Anforderungen der Kunden anpassen lassen.

Beispiel 2/1 Seite

# Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 2.600 Exemplare

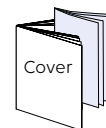
Flying Page vorne	Format <sup>1</sup>	pro 1000 Ex.		Verrechnete Auflage	Total <sup>2</sup> Preis
		Preis			
2x 1/2 Seite	105 × 280 mm	1.600.–		2.400	3.840.–



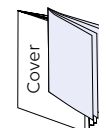
Flying Page  
vorne

Beilagen lose eingesteckt	Format min. A6 / Format max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm			Verrechnete Auflage	Total <sup>2</sup> Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	850.–	45.–	895.–	2.400	2.148.–
bis 50 g	890.–	45.–	935.–	2.400	2.244.–
bis 75 g	940.–	45.–	985.–	2.400	2.364.–

Beilagen lose aufgelegt	Format min. A6 / Format max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm			Verrechnete Auflage	Total <sup>2</sup> Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	850.–	45.–	895.–	2.400	2.148.–
bis 50 g	890.–	45.–	935.–	2.400	2.244.–
bis 75 g	940.–	45.–	985.–	2.400	2.364.–



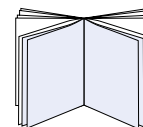
lose Beilage  
eingesteckt



lose Beilage  
aufgelegt

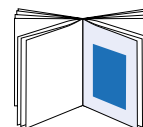
Beihefter Heftmitte	Format max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm				
	pro 1000 Ex.		Verrechnete Auflage		
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Total <sup>2</sup> Preis	
bis 25 g	840.–	40.–	880.–	2.400	2.112.–
bis 50 g	890.–	40.–	930.–	2.400	2.232.–

Mehrseitig auf Anfrage



Beihefter  
Heftmitte

Aufkleber Innenseite	Format auf Anfrage			Verrechnete Auflage	Zwischen Total	Total <sup>2</sup> Preis
	pro 1000 Ex.					
	Werbewert	Tech. Kosten	Total			
Trägerseite	600.–	150.–	750.–	2.400	1.800.–	4.950.–



Aufkleber  
Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Rabatt** Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Jutta Hausmann

+41 58 344 98 06

[jutta.hausmann@fachmedien.ch](mailto:jutta.hausmann@fachmedien.ch)



## **Verlagsmanager**

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49

[guido.kaeppli@galledia.ch](mailto:guido.kaeppli@galledia.ch)



## **Sachbearbeitung**

Heike Poensgen

T +41 58 344 98 61

[carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch)



## **Publizistischer Leiter**

Henrik Petro

T +41 58 344 98 02

[henrik.petro@galledia.ch](mailto:henrik.petro@galledia.ch)

## **Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)

[www.galledia.ch](http://www.galledia.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

